

Поедем

Андрей Кравченко

СПА-зоны в отелях улучшают качество обслуживания и привлекают новых клиентов

В номера!



Сочетание современных стандартов гостеприимства и новых технологий здравоохранения привели к созданию нового направления гостиничного бизнеса, которое назвали велнес-индустрией. Темы SPA и велнеса сегодня актуальны не только для специалистов индустрии красоты и здоровья, но и для тех, кто занимается инвестициями, девелопментом, строительством, эксплуатацией и управлением отелями. Это обусловлено тем, что наличие велнес-центра имеет большое значение для развития всего гостиничного комплекса и дает дополнительное конкурентное преимущество, что, в свою очередь, привлекает клиентов и обеспечивает увеличение совокупного дохода отеля.

Процесс эволюции отельного бизнеса прошел множество этапов: от простой комнаты с кроватью и минимальными удобствами до элитных апартаментов премиум-класса. В настоящее время отечественные отельеры стремятся максимально повысить качество своих услуг, что влечет за собой высокий технический, функциональный, интеллектуальный уровень отелей и высокие темпы развития индустрии в целом. При таком темпе развития гостиничного рынка появляется необходимость увеличить комплекс услуг для гостей отеля не только с помощью расширения индустрии гостеприимства и развлечений, но и за счет добавления общеоздоровительного комплекса. Речь идет о симбиозе отельного бизнеса и индустрии красоты и здоровья, результат которого – появление SPA-отелей, парк-отелей со SPA и др.

Хороший SPA-салон сегодня так же важен для отеля, как комфортабельный номер и соответствующий уровню ресторан. Требования, которые предъявляются к SPA-центру гостиницы, значительно отличаются от аналогичных требований для городского салона красоты. Достаточно воспроизводимы и технологичны для отечественного бизнеса типовые SPA в отеле, состоящие из

бассейна с зоной отдыха, сауны и паровой бани с душевыми кабинами, тренажерного зала и салона красоты.

Общая классификация

Идеи фитнеса, а затем SPA и велнеса пришли к нам из Европы и США. Соответственно классификация заведений велнес-индустрии имеет западную терминологию.

Hotel SPA – оздоровительно-развлекательные комплексы по типу курортов SPA внутри отеля. Представляют собой новую форму организации оздоровительно-развлекательного отдыха и экологического туризма. Специфика SPA и велнес-технологий в условиях городского отеля определяется необходимостью максимального исключения неблагоприятных факторов мегаполиса и создания максимального количества условий для оздоровления и релаксации клиентов.

Destination SPA – загородные отели со SPA. Чаще всего располагаются на берегу водоема на территории заповедной местности рядом с крупными городами. Имеют ряд преимуществ по сравнению с городскими отелями (живописный ландшафт, водные объекты, целительный климат и природные лечебные факторы – термальная и минеральная вода, лечебные грязи и пр.).

Wellness Hotel – велнес-отель. Специализированные отели, предлагающие программы повышения резервов здоровья, в основе которых лежит принцип выявления индивидуальных факторов риска и их коррекция. Основное отличие – взаимосвязь медицинских, эстетических, физических и психологических процедур (врачебный контроль и комплексная диагностика, активный отдых и индивидуальные программы физических тренировок, медицинские программы и пр.).

Оптимальный вариант

Базовый модуль оснащения SPA-зон «Хаммам-Расул» производства компании Starpool (Италия, эксклюзивный представитель в Украине – компания «АльфаСПА Девелопмент», г. Киев) представляет собой эталонную модель организации пространства SPA-центра в отелях различной категории звездности. SPA «Хаммам-Расул» – специально оборудованная зона в виде помещения восточного стиля – предназначен для массового посещения гостями в течение всего периода пребывания в отеле с последующим включением стоимости оздоровительных услуг в чек проживания.

Минимальная площадь помещения, необходимого для установки SPA-зоны в отеле, составляет от 30 до 35 м². Это пространство можно условно разделить на 4 функциональные зоны: термальная (в виде банно-оздоровительного комплекса SPA), влажная (душевые кабины), сухая зона (татами или массажный стол), а также зона отдыха и релаксации (столик и стулья для чайных церемоний). Банно-оздоровительный комплекс позволяет проводить широкий спектр общеукрепляющих, оздоровительных и эстетических программ, которые генерируются в рамках базовых режимов: тепидариум, калидариум, лаконикум.

Дизайн

Важнейшим элементом SPA-зоны отеля является ее «внутренняя аура», которая в большей степени определяется дизайнерскими решениями интерьера. Если говорить о дизайне SPA в отеле, то в настоящее время не существует устойчивых и доминирующих стилей в дизайне и архитектуре. Обозначены лишь основные стилистические направления. В свою очередь, профессионально разработанная концепция отельного SPA, индивидуальный стиль и запоминающийся дизайн, а также тщательно продуманные детали – залог серьезного конкурентного преимущества, и, как следствие, более коротких сроков окупаемости проекта.

Основные шаги при создании SPA-зоны в отеле включают в себя: определение стилистической направленности гостиничного SPA (разработка концепции), планировка и оформление интерьеров отдельных кабинетов и помещений (дизайн проекта), оснащение специализированным оборудованием с упором на то, чтобы каждый метр велнесооборудованного помещения приносил прибыль. После реализации проекта и запуска объекта подключается схема обучения персонала и консалтинговое сопровождение проекта.

Значительное преимущество при установке SPA – отсутствие необходимости реконструкции помещения для установки оборудования; время, необходимое для его полной установки, составляет 2 дня.

SPA-зона в отелях различной категории звездности способствует не только введению дополнительных услуг (как следствие – обособленность увеличения стоимости проживания), улучшению качества обслуживания посетителей, внесению в работу элементов нестандартного сервиса, но и привлечению новых клиентов и увеличению количества постоянных, а также созданию индивидуального имиджа отеля. ■



SPA КОМПЛЕКСНЫЕ
РЕШЕНИЯ
WELLNESS

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, РЕКОНСТРУКЦИЯ, РЕСТАЙЛИНГ:

- предприятия индустрии красоты и здоровья
- санаторно-курортные учреждения
- SPA и Wellness отели 3*–5*
- морские и речные круизные лайнеры

РАЗРАБОТКА, ОСНАЩЕНИЕ, ВНЕДРЕНИЕ:

- SPA-модули и объекты инфраструктуры в районах элитной застройки
- клубные и Day SPA
- индивидуальные SPA для частного сектора (дачи, виллы, коттеджи, яхты)

**SPA-ТЕХНОЛОГИИ
SPA-ПРОГРАММЫ
SPA-ПАКЕТЫ**

**ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА
СЕРВИС-ЦЕНТР
КОНСАЛТИНГ**



Альфа СПА, группа компаний ВНИИМИ
www.alfaspa.com

Региональный дилер на Украине: «ALFA SPA DEVELOPMENT»
01032 г. Киев, Украина, ул. Коминтерна 20, оф. 5

тел.: (044) 235-3561, (044) 245-1853
www.spa.biz.ua